

 <p>ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE NICOLA PELLATI www.pellatinizza.it</p>	<p>I.I.S. "N. PELLATI" Nizza Monferrato - Canelli</p>		 <p>Unione Europea pon 2014-2020 COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO</p>
	<p>SCHEMA VALUTAZIONE TUTOR AZIENDALE</p>		
<p>LICEO SCIENTIFICO LICEO DELLE SCIENZE APPLICATE COSTRUZIONI, AMBIENTE E TERRITORIO AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING - TURISMO</p>			

Studente	Cognome	Nome	
Classe		A.S.	Indirizzo TURISMO

SOGGETTO OSPITANTE			
Tutor aziendale			Ore svolte:
Tutor scolastico			

Valutazione competenze trasversali

Il tutor aziendale attribuisca un livello alle competenze sotto elencate

n.	DESCRIZIONE	LIVELLO				
		Scarso	Sufficiente	Discreto	Buono	Ottimo
1	Puntualità e correttezza nel concordare e nel rispettare tempi del lavoro.					
2	Capacità di collaborare coordinando le proprie azioni con il lavoro altrui.					
3	Comunicare in modo corretto rispettando i codici di comportamento.					
4	Capacità di adattarsi al contesto dimostrando flessibilità.					

Valutazione competenze linguistiche

Il tutor aziendale attribuisca un livello alle competenze sotto elencate

n.	DESCRIZIONE	LIVELLO				
		Scarso	Sufficiente	Discreto	Buono	Ottimo
1	COMPRENDERE TESTI SCRITTI Comprendere frasi e paragrafi scritti in documenti relativi al lavoro					
2	SCRIVERE Comunicare efficacemente per iscritto ed in modo appropriato rispetto alle esigenze dei destinatari.					
3	PARLARE Parlare ad altri per comunicare informazioni in modo efficace.					

Valutazione competenze di indirizzo- CORSO CAT

Il tutor aziendale attribuisca un livello SOLO alle competenze di indirizzo INDIVIDUATE NEL PATTO FORMATIVO

n.	DESCRIZIONE	LIVELLO				
		Scorso	Sufficiente	Discreto	Buono	Ottimo
1	Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.					
2	Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.					
3	Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.					
4	Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, per una loro corretta fruizione e valorizzazione.					
5	Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.					
6	Utilizzare modelli appropriati per investigare su flussi turistici e interpretare dati relativi all'utenza.					
7	Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.					
8	Utilizzare, in contesti di ricerca applicata, procedure e tecniche per trovare soluzioni innovative e migliorative, in relazione ai campi di propria competenza.					
9	Riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale.					
10	Orientarsi nella normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale.					
11	Intervenire nei sistemi informativi aziendali con riferimento a previsione, consuntivo e controllo di gestione.					
12	Utilizzare gli strumenti di marketing in differenti casi e contesti.					
13	Distinguere e valutare i prodotti e i servizi aziendali, effettuando calcoli di convenienza per individuare soluzioni ottimali.					
14	Elaborare, interpretare e rappresentare efficacemente dati aziendali con il ricorso a strumenti informatici e software gestionali.					
15	Riconoscere gli aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo.					

Eventuali consigli e/o osservazioni

.....

....., lì.....

Timbro e firma del Tutor aziendale

.....